

Info zur Gestaltung eurer CD

inkl. obligatorischer Elemente

1. Label-Logo und Labelcode(LC)

- müssen sowohl auf der Verpackungs-Rückseite, als auch auf dem CD-Label angebracht werden.
- Die genaue Platzierung ist euch überlassen.
- Die Farbe des Logos kann an euer Artwork angepasst werden
- Nur die Mindestgrößen sind einzuhalten.



Farben könnt ihr an euer Design anpassen

2. EAN (Strichcode)

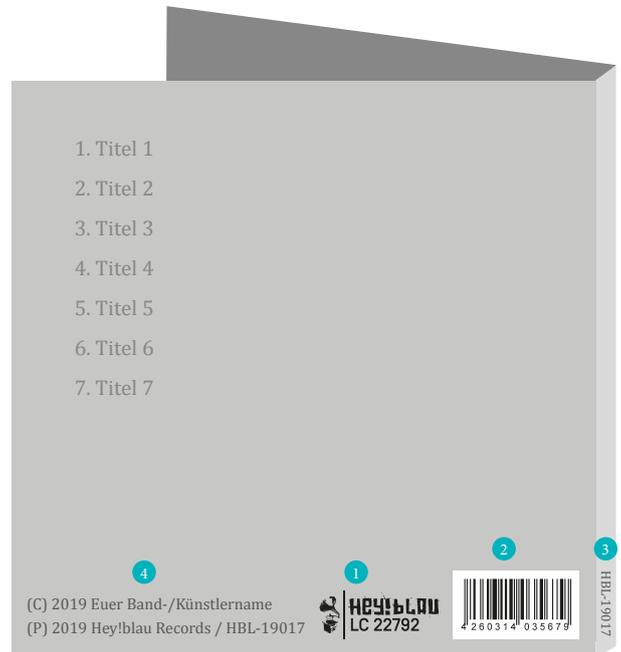
- muss nur auf der Verpackungs-Rückseite angebracht werden.
- Mindestens 20mm breit
- WICHTIG: auf hellem/weißem Hintergrund platzieren (darf nicht invertiert werden)

3. Katalognummer

- wird von uns für jede Produktion vergeben. Sie setzt sich aus dem Labelkürzel und laufender Nummer zusammen.
zB „HBL-19017“
- Ihr solltet Sie auf der Verpackung platzieren, am besten auf dem Schmalrücken, alternativ auch neben dem Labelcode im Fließtext weiterer Infos möglich

4. weitere Infos / Logos

- **GEMA-Logo** > darf/muss nur platziert werden, wenn ihr gemapflichtiges Material (auch wenn eure eigenen Stücke bei der GEMA angemeldet sind) aufgenommen habt
- **CD-Rundtext** > ist nicht verpflichtend, könnt ihr aber gern platzieren. Beispieltex nebenstehend
- **(C)-Vermerk** > am besten neben dem LC platzieren und mit Jahreszahl sowie eurem Künstlernamen kombinieren (siehe Beispiel oben)
- **(P)-Vermerk** > Hier muss auch die Jahreszahl sowie unser Labelname stehen (siehe oben)



Bsp. f. Platzierung von Logo, EAN, Katalognummer und weiterer Infos



Bsp. f. Platzierung von Logo/LC auf CD

Rundtext / Urheberrechtsvermerk (DE/EN)

Urheber- und Hersteller-Rechte vorbehalten, vor allem für öffentliches Vorführen, Senden und Überspielen

All rights of the producer and of the owner of the work reproduced reserved. Unauthorized copying, hiring, lending, publicperformance and broadcasting of this record prohibited